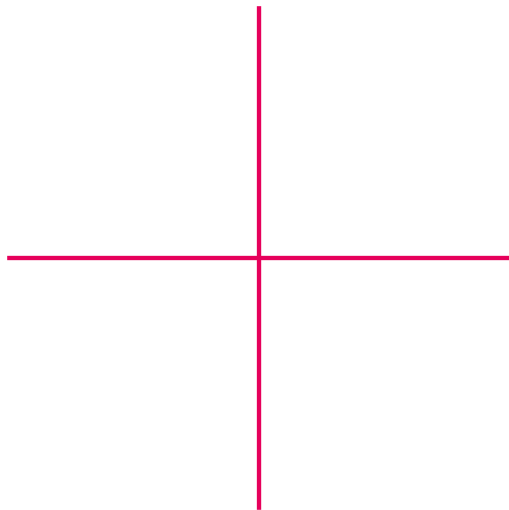




ISTITUTO MODARTECH

[area Fashion]



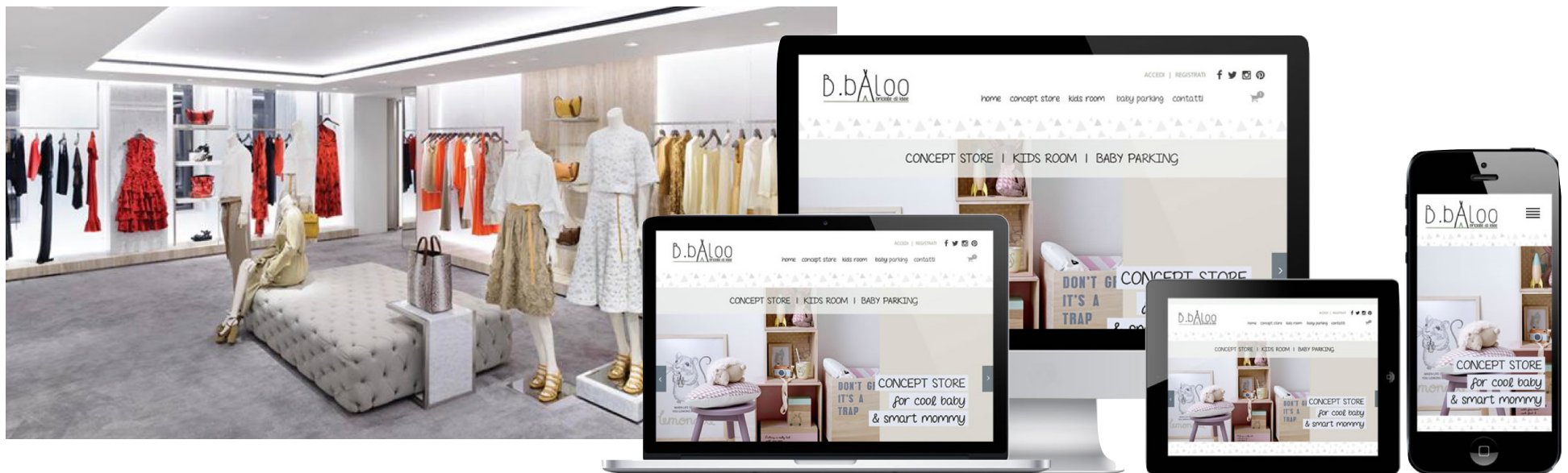
Outfit

Design

P R O J E C T

Analisi del **Brand** +

Scegliere uno tra i brand di abbigliamento proposti: **Max Mara** (solo prima linea) o **Prada** (può essere scelto anche **Miu Miu**) ed iniziare un'analisi dettagliata secondo i criteri richiesti.



Fai la tua scelta!

MaxMara



it.maxmara.com

PRADA
oppure
סוניה סוניה



www.prada.com

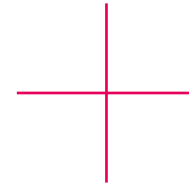


www.miumiu.com

+ **Tipo di analisi richiesta:**

- 1)** osservazione delle collezioni in vendita nei negozi
- 2)** studio delle passate collezioni
- 3)** visione dell'immagine social

1) osservazione collezioni **in vendita**

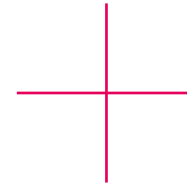


Individuare il negozio (monomarca possibilmente o, se non presente, multimarca)

Visionare attentamente tutti i capi e prendere nota di materiali (anche composizioni), colori, tipologia di categoria merceologica (gonna, pantalone, camicia, maglia, capospalla,...), vestibilità (magari con l'aiuto dei commessi), stile/ispirazione della stagione,...



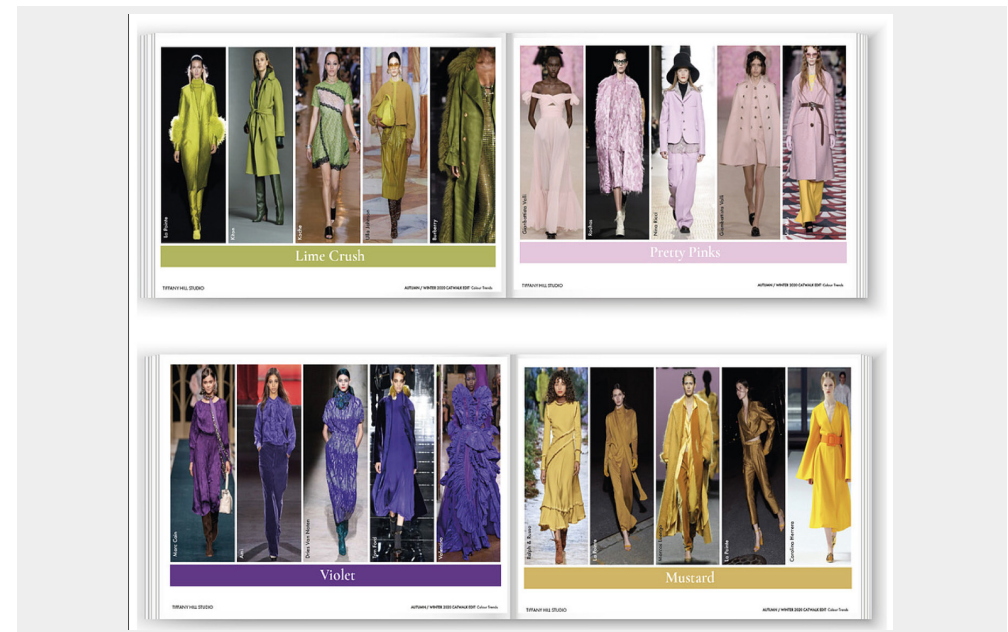
2) studio delle **passate** collezioni



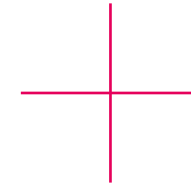
Cercare su internet le collezioni delle stagioni precedenti

Osservare le ultime sfilate (da sito di Vogue ad esempio)

Cercare articoli di giornalisti di settore che raccontino e/o analizzino criticamente le collezioni



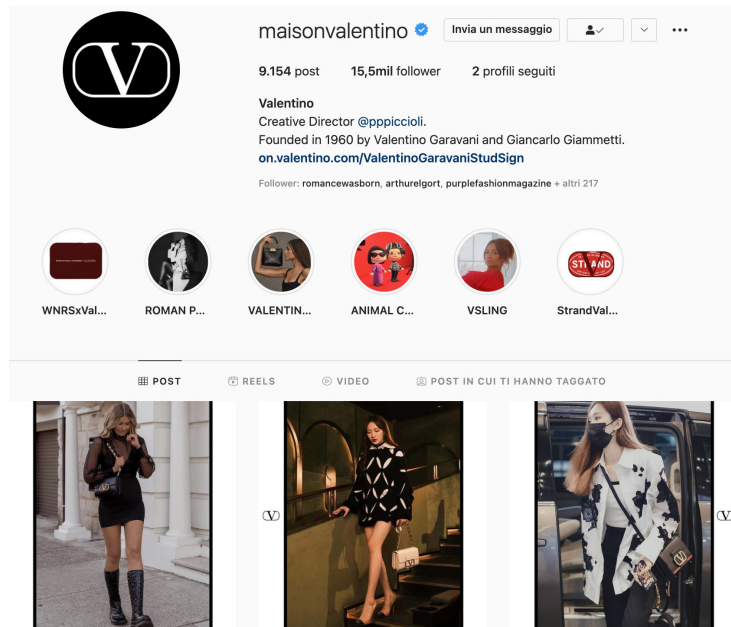
3) visione dell'**immagine** sui social

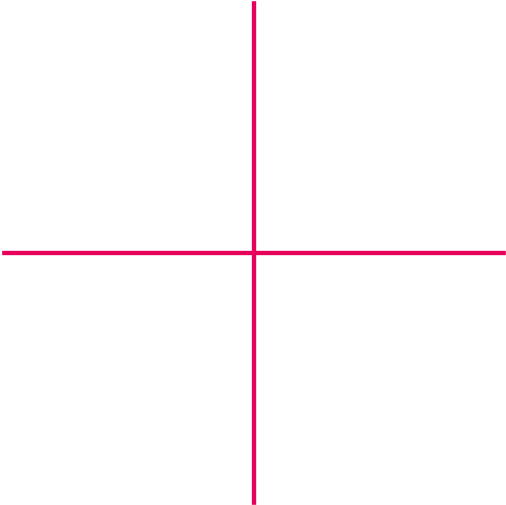


Osservare i vari profili (Instagram, Twitter, Facebook, Pinterest, Tik Tok, ...)

Cercare articoli di giornalisti di settore che raccontino e/o analizzino criticamente le collezioni

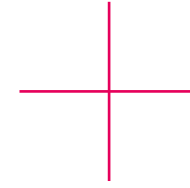
Cercare eventuali collaborazioni con blogger/influencer





Questa parte interamente dedicata alla ricerca dovrà essere impaginata, **riassumendo i concetti principali, nel modo più professionale possibile**

Analisi del **Cliente tipo**



Esprimere il proprio parere su quello che immaginate essere il cliente che acquista **ABITUALMENTE** il brand che avete scelto



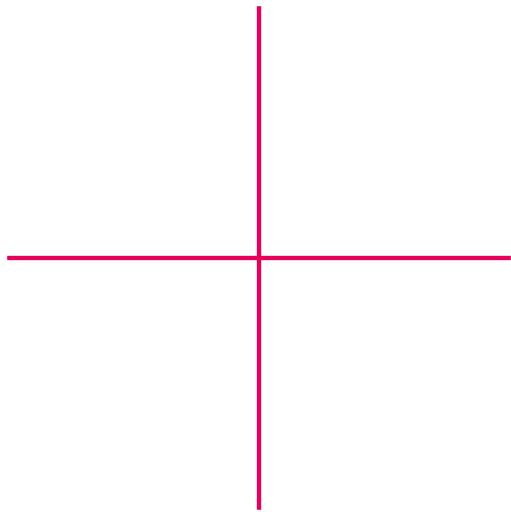
+ Domande che potete farvi per individuarlo più facilmente:

- età
- sesso
- reddito
- occupazione
- istruzione
- localizzazione (dove vive, lavora, ...)
- stile di vita (viaggi frequenti, tipo di ristoranti, teatro, locali, feste, ...)
- per quale motivo acquista
- fedeltà alla marca
- vantaggi ricercati (qualità, prezzo, logo, ...)

Realizzazione **Outfit** +

A questo punto, a conclusione della vostra ricerca, vi è richiesto di **illustrare un OUTFIT** (completo look con tanto di accessori) con un metodo a vostra scelta che ritenete più affine alle vostre capacità.

Potrà essere un disegno a mano libera (colorato a matita, acquerello, pennarelli,...), un disegno scansionato e modificato/colorato con un programma di grafica/fotoritocco, un collage fatto di ritagli di giornale, un collage fatto con Photoshop (o analogo), ...



V I S U A L
inspire



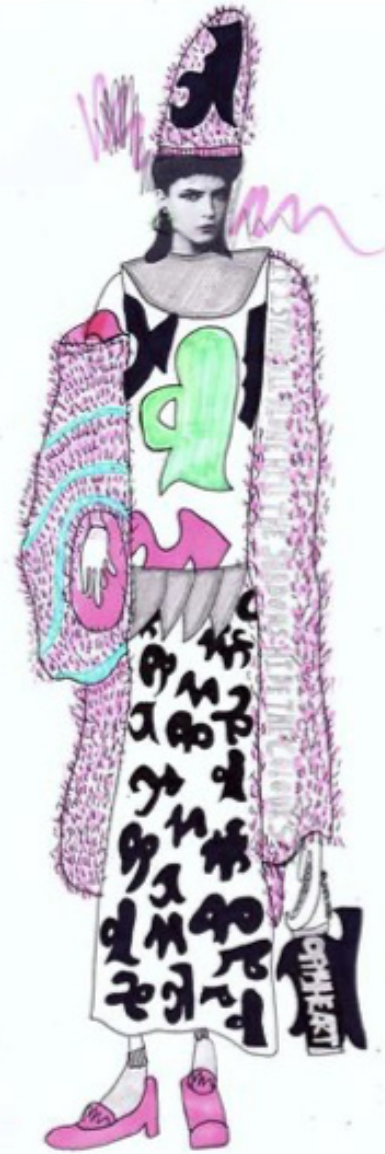
Raf Simons, Fall
2015, Ready to Wear
Menwear





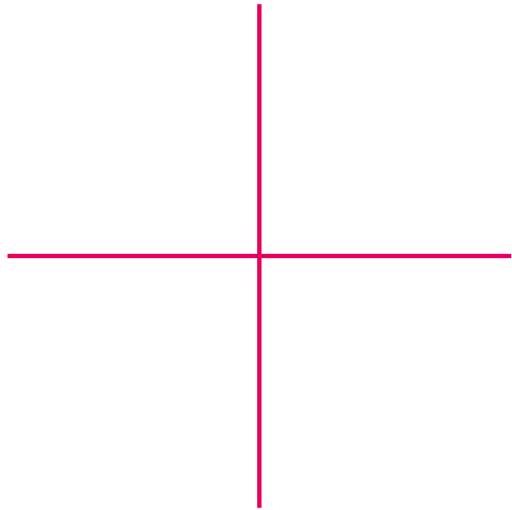




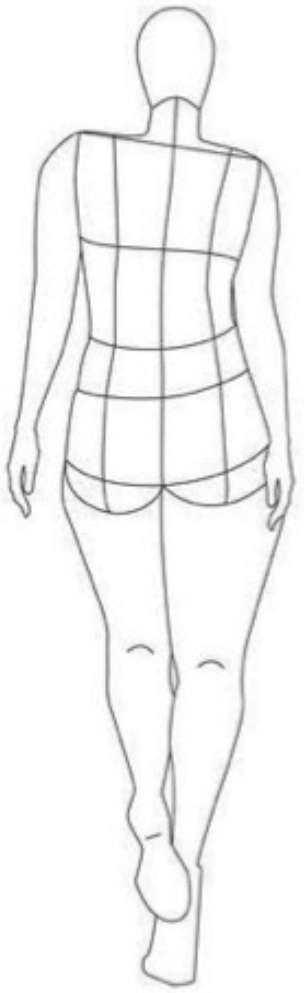
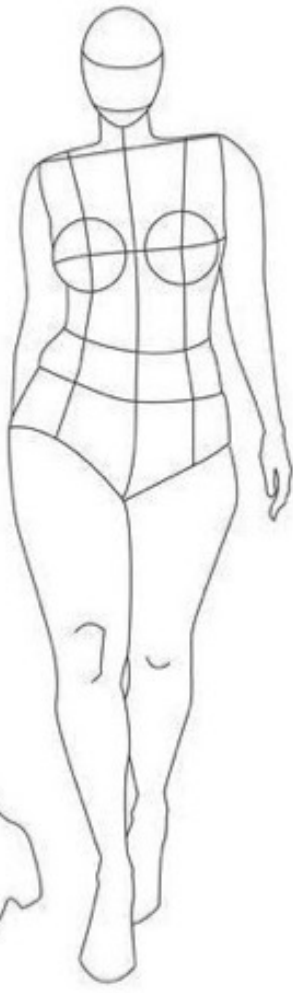
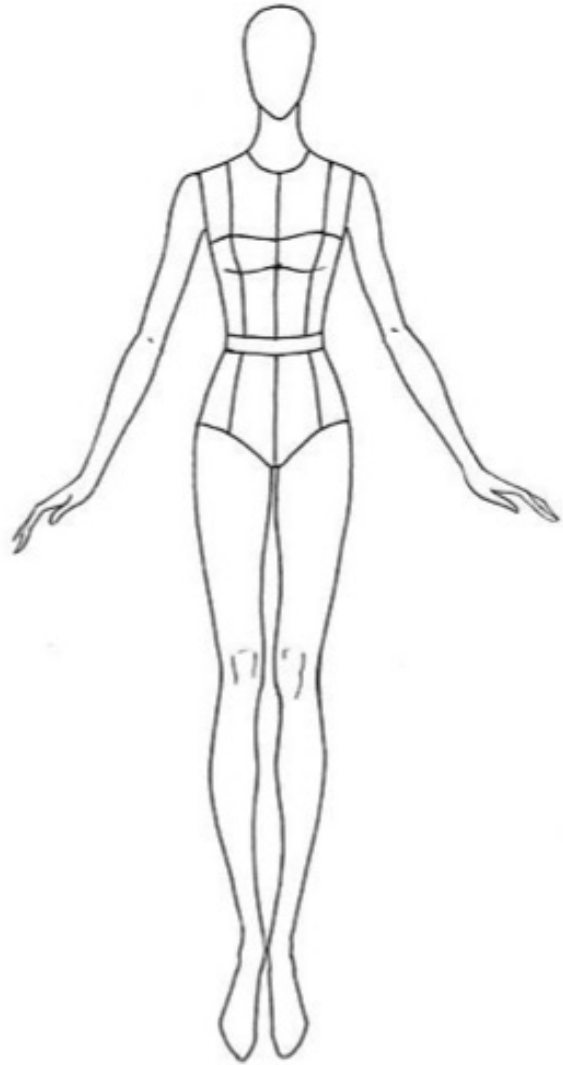
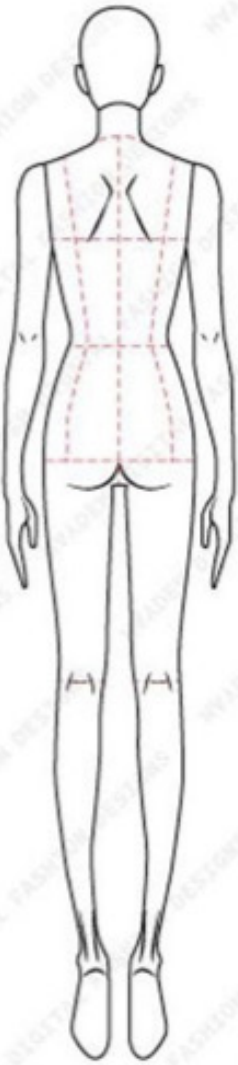
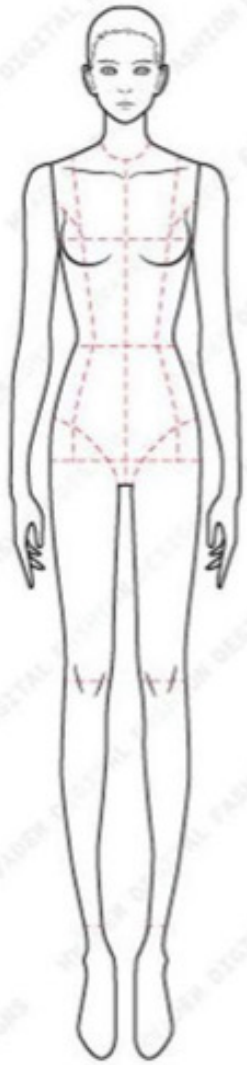


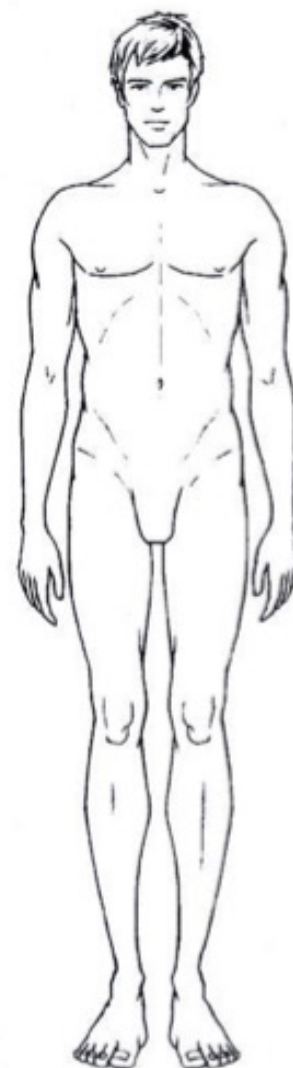
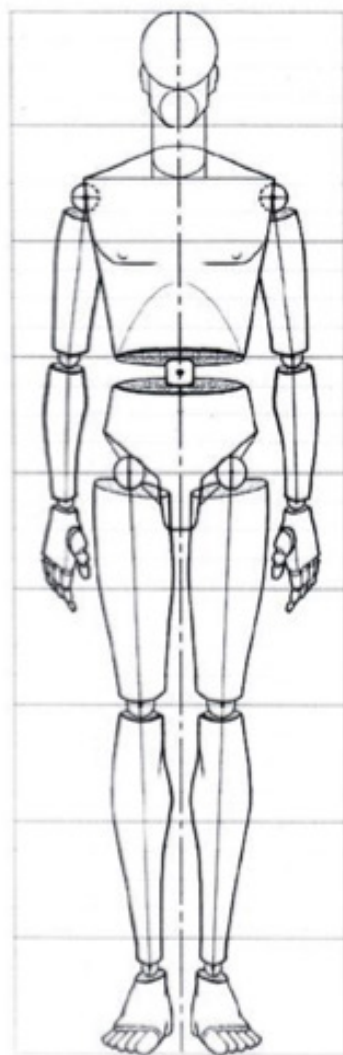
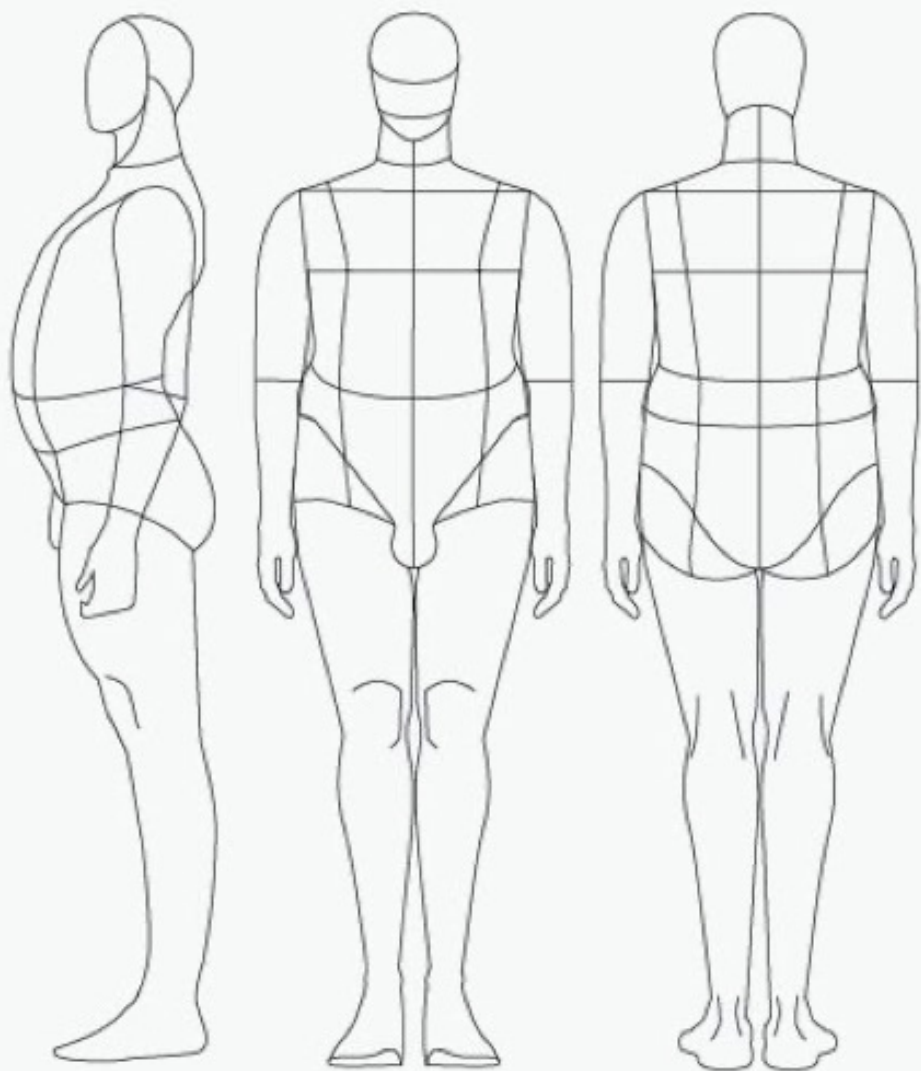


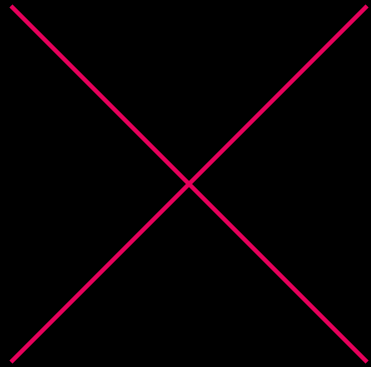




Alcune basi che potete
decidere di utilizzare







thanks for watching