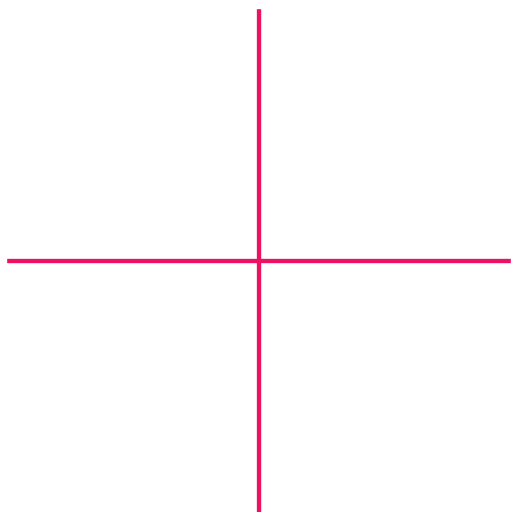




ISTITUTO MODARTECH

[area Comunicazione]



Logo

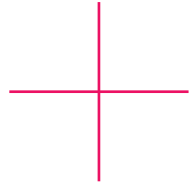
Redesign

P R O J E C T

Visual identity +

La comunicazione visiva e l'identità di una marca si basano sulla percezione delle immagini e delle forme, così come segni, stili, colori e type design esercitano connessioni attive e persistenti con ognuno di noi.

Oggi brand rilevanti che fanno tendenza sono amati proprio per la capacità che hanno di connettersi con le emozioni del proprio pubblico.



Se accetti la sfida
il tuo compito sarà:



+ **1) Scegli un marchio che adori:**
nell'ambito che preferisci > fashion, food, automotive,
sporty... composto da un segno grafico e un naming.



- + **1) Scegli un marchio che adori:** nell'ambito che preferisci > fashion, food, automotive, sporty... composto da un segno grafico e un naming.
- + **2) Cosa fare:** sviluppa una moodboard e un progetto di redesign del logo (mantenendo il naming originale). Partendo da schizzi crea una nuova icona, utilizza un type design entusiasmante e una color mood efficace.



- + **1) Scegli un marchio che adori:** nell'ambito che preferisci > fashion, food, automotive, sporty... composto da un segno grafico e un naming.
- + **2) Cosa fare:** sviluppa una moodboard e un progetto di redesign del logo (mantenendo il naming originale). Partendo da schizzi crea una nuova icona, utilizza un type design entusiasmante e una color mood efficace.
- + **3) Cosa consegnare:** nella forma che più ti è congeniale sviluppa una presentazione dove si evidenzi il motivo del cambiamento che suggerisci e l'idea che sta alla base del progetto, usa grafica digitale o illustrazioni, parole e suoni, musica o immagini in movimento.

alcuni consigli +

Prima di creare un redesign di un logo chiediti perché lo fai e cosa vuoi trasmettere.

Nell'identità visiva di ogni brand non dovresti seguire solo le mode ma creare una storia per comunicare qualcosa di unico.

Prendi ispirazione da marchi che fanno cose simili (ma non copiarne nessuno).

Crea layout visivi con connessioni di immagini, colori, parole che aiutino a focalizzare il tuo concetto strategico.

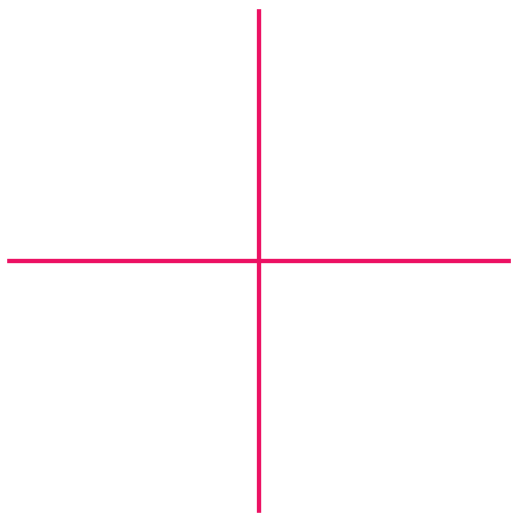
piccolo **glossario** di graphic design

Moodboard_ è una tavola che raccoglie suggestioni per restituire l'atmosfera e lo stile di un progetto. Si mettono assieme immagini, segni, parole o elementi diversi che grazie a interazioni non lineari portano a qualcosa che sarebbe difficile definire solo con una frase. Una moodboard è efficace quando a colpo d'occhio focalizziamo opportunità che la parola scritta spesso nasconde.

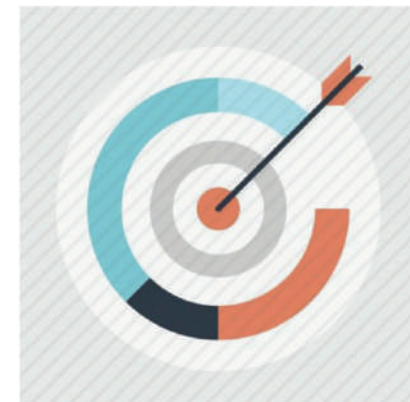
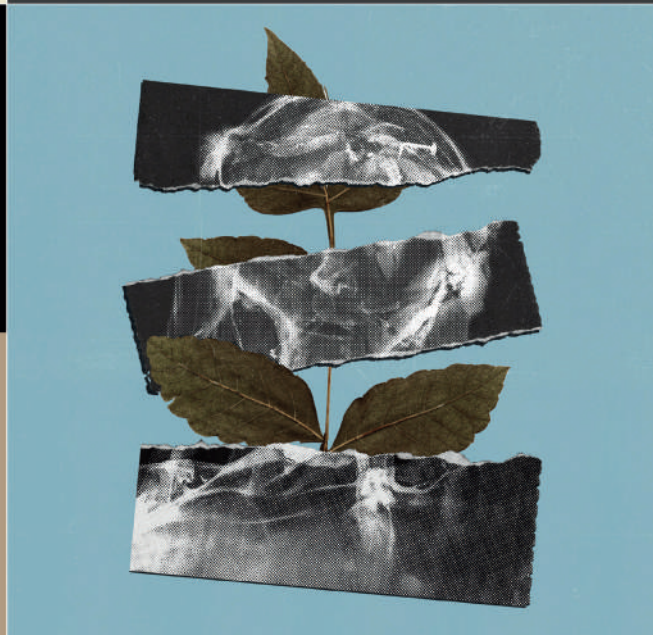
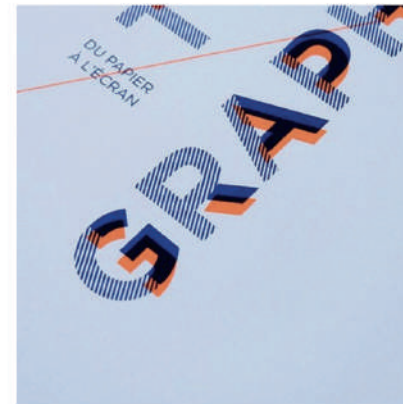
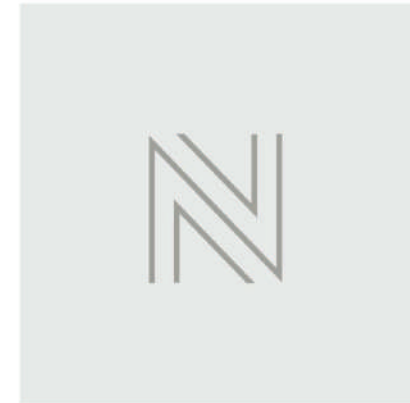
Identità visiva_ è composta da un nome, uno slogan, un logo con i colori associati ad esso, le immagini e i trattamenti grafici che servono a raccontare il tono di voce da utilizzare per la comunicazione coordinata.

Layout grafico_ riguarda l'impaginazione grafica, la gestione dei pesi visivi nei contenuti (testi, immagini, video) in un determinato spazio visivo (foglio, schermo, web, social...)

Type design_ riguarda scelta, utilizzo o la modifica di un carattere tipografico.
“Quando osservi un paragrafo realizzato con un determinato carattere, non vedi i dettagli delle singole lettere ma ciò che sono in grado di restituirti nel loro insieme, questa è la magia del type design”

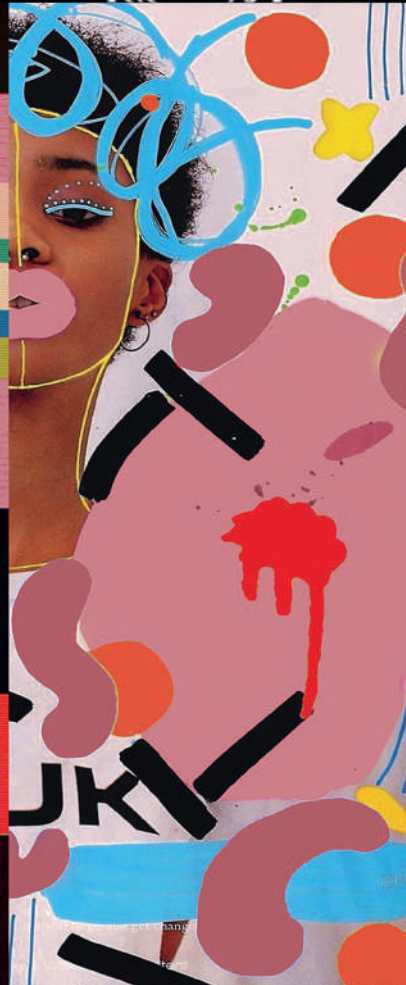


V I S U A L
inspire





More Self Love



Give yourself time to grow



Self-acceptance is a process



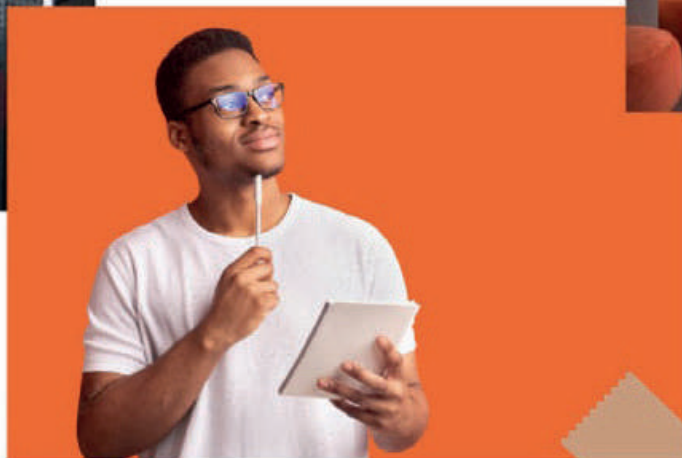
SECRET IMAGINE CITY
24TH ST
STREET
bab bab wrod
88

XXXXXXXXX
XXXXXXXXX

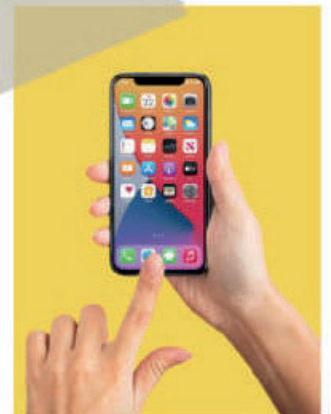
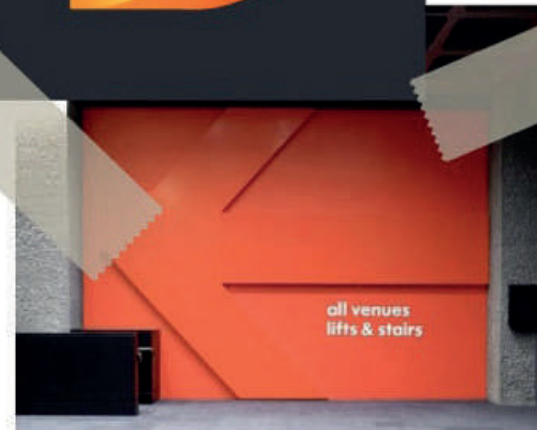
DEM
OCR
ACY



Fall in love with our service



Your time is limited, so don't waste it. It's our chance to prove ourselves, we won't let you down.



NICE

NEW-YORK
.1985



An advertisement for NICE .01. At the top left is the 'NICE .01' logo. The central image shows a branch with several dark, leafless branches and one bright orange fruit. A thick, orange liquid is dripping from the bottom of the fruit. Below the fruit, a small bottle of NICE .01 and a box are shown. The text 'basta gustare con lo sguardo' is written in orange, followed by 'SCOPRI IL VERO SAPORE' in bold black. At the bottom, it says '"Nyce/Night" Opening party' and 'venerdì 4 giugno 2021 - ore 19:00 - Milano'. On the right side, there is a vertical line of text: 'www.nyce.com' and social media icons for Instagram and Facebook.







Extra
but not Enough



UNUSUAL CONNECTIONS



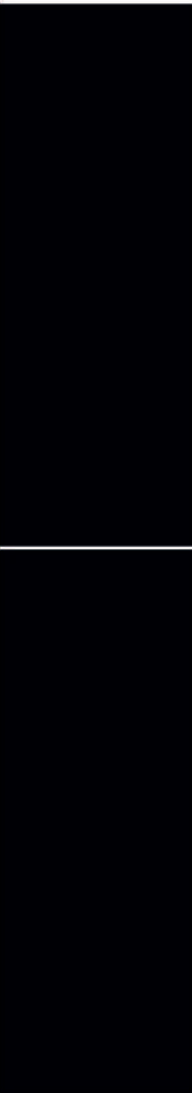
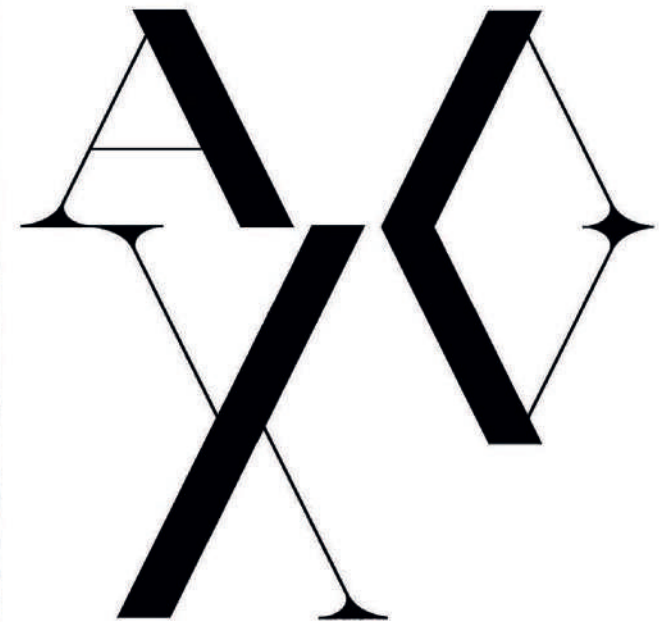
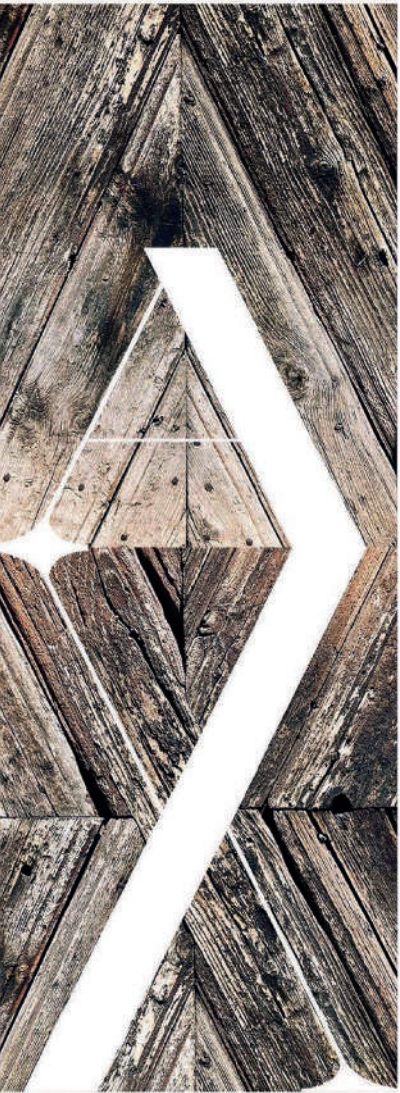
WOOD/MOOD

visual concept



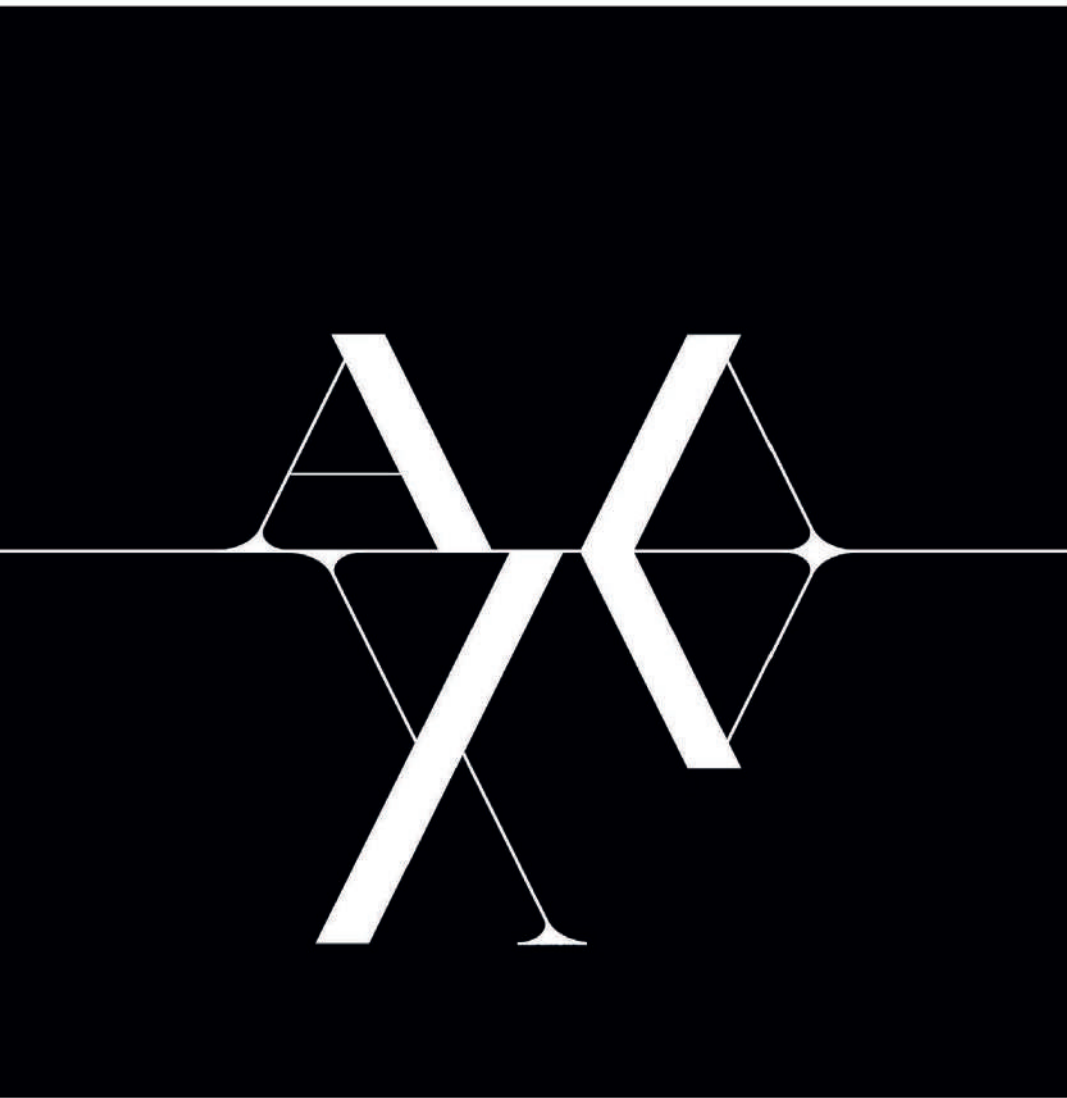
WOOD/MOOD

logo elements



WOOD/MOOD

logo



festivaldemusica.pb.gov.br

DIA

1

CHICO
CESAR

FESTIVAL
MÚSICA
PARAIBA



0829177329831

festivaldemusica.pb.gov.br

2 MPB

FESTIVAL
MÚSICA
PARAIBA



0829177329831

festivaldemusica.pb.gov.br

3 FORRO

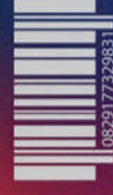
FESTIVAL
MÚSICA
PARAIBA



0829177329831

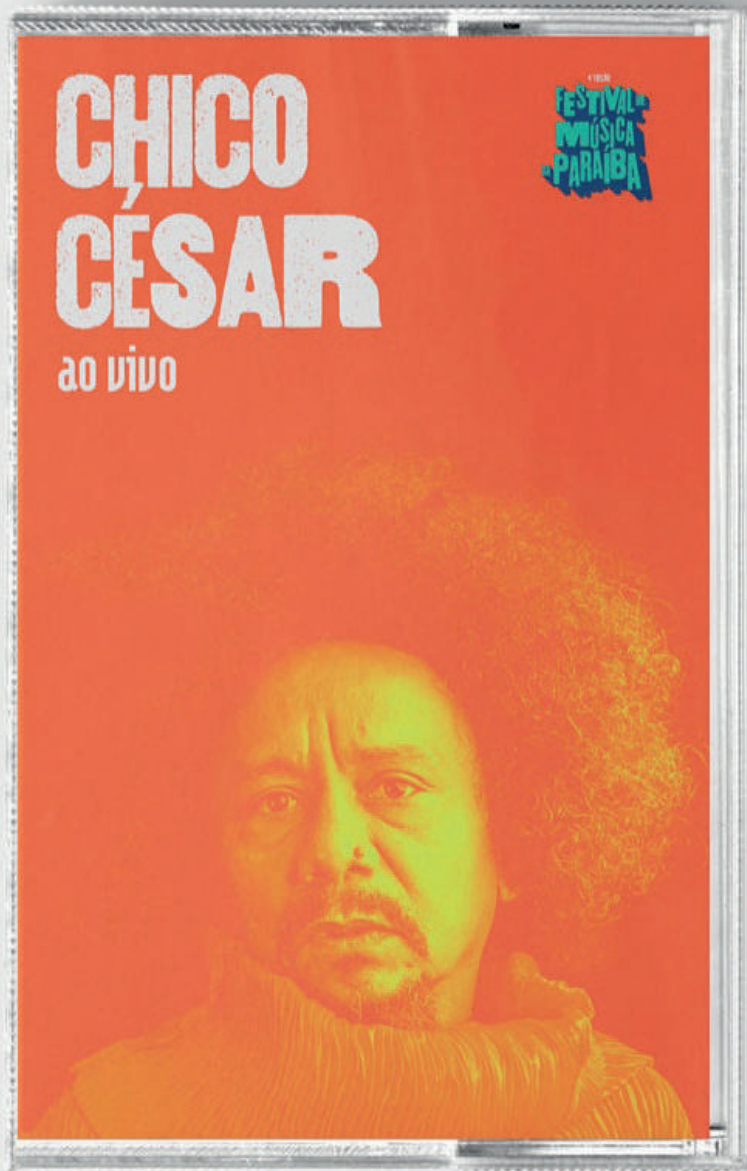
festivaldemusica.pb.gov.br

4 MPB
MÚSICA
DA PARAIBA



0829177329831





01
Typography

Aa

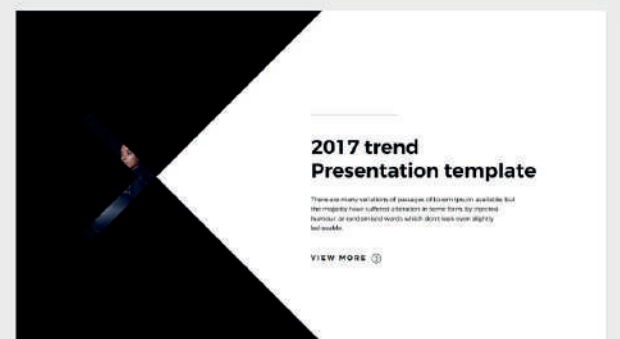
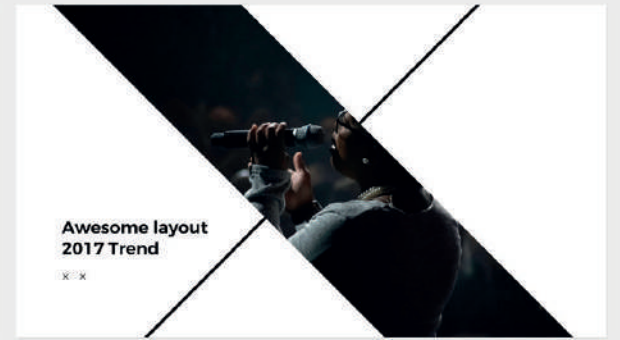
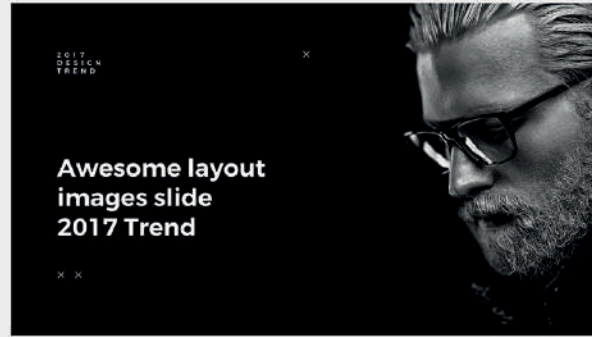
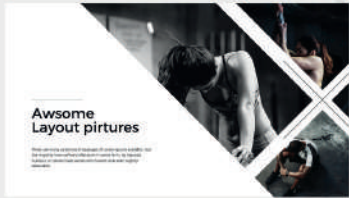
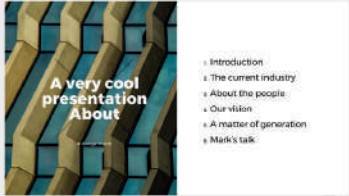
Montserrat
Light Regular Bold Black

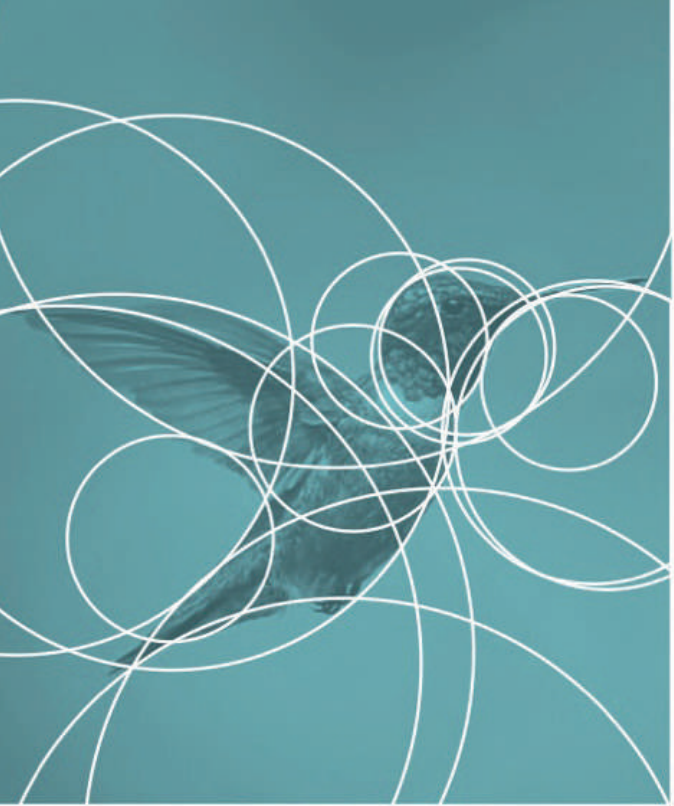
02
Color Theory



Extra Color Scheme

24 modern and fresh color options based on theme color gallery





BIRDDAY
FLYING

Fanta

VANS

TOYS
R
US

COCA
COLA

APPLE

BEHANCE

GOOGLE

LEGO

NIKE



+ un esempio concreto

+ **Brand: Adobe** // redesign proposal



current

proposal

current

proposal

+ Brand: Adobe // concept/moodboard



Letter - A
(from the negative space
of the previous logo)

+



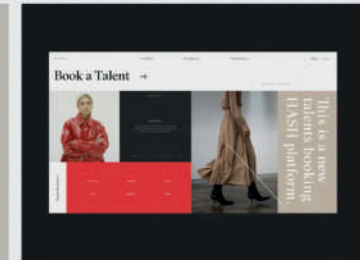
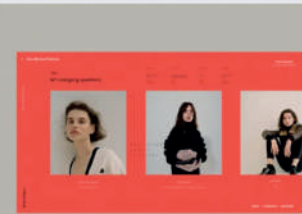
=



Opened door to everyone
for a new world of
revolutionary softwares

LOGO STORY

Colour and style exploration



Type and Color

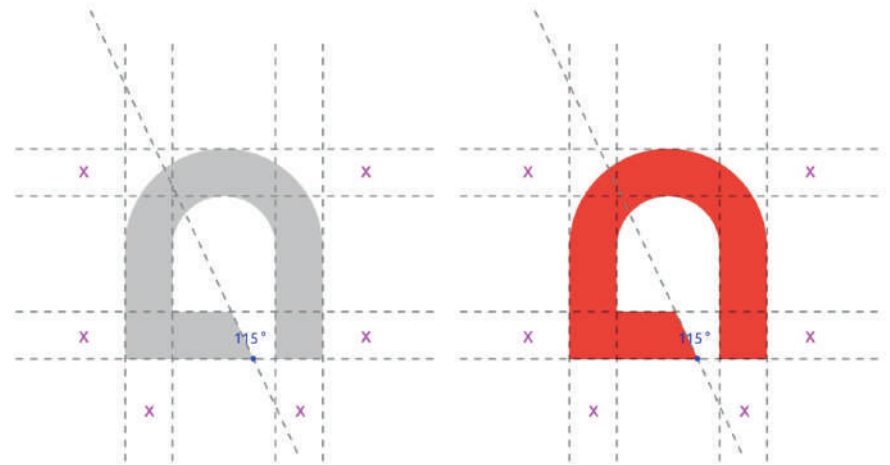
+ **Brand: Adobe** // color/sign



#E63523



#345A6B





thanks for watching



www.modartech.com