

4. MODULO DI COMUNICAZIONE

La necessità di trasmettere le informazioni, o di renderle disponibili, o di presentarle, rende indispensabile affrontare in ultima analisi gli strumenti della comunicazione. Il rapido e notevole incremento che questa ha conosciuto negli ultimi anni, ha permesso di avere accesso a sistemi di trasmissione di informazioni un tempo riservati unicamente a strutture in grado di impegnare notevoli budget. E' il caso dell'informazione, che trova nel media elettronico il suo canale preferenziale. Possiamo parlare di informazione *offline* quando i contenuti sono fruibili solo tramite consultazione *diretta* (in maniera lineare, come la videocassetta, parzialmente interattiva, come nel caso della presentation -slide show-, o del DVD) o completamente interattiva (come il CD-Rom). Oppure di informazione *online* (a bassa interattività come nel caso degli FTP, o ad alta interattività come nel caso dei siti web), o addirittura ibrida (come nei DVD e CD-Rom ibridi, dove al contenuto residente sul supporto magnetico si abbina una serie di contenuti collegati fruibili in rete) quando l'informazione, permanentemente disponibile, è raggiungibile e condivisibile in modo remoto, come nel caso del World Wide Web.

E' chiaro che, nel nostro caso, il basso costo e l'alta fruibilità dei prodotti multimediali, uniti alla semplice consultazione ad alla ricchezza di informazioni presentabili, permette una rapida ed efficace divulgazione di contenuti e contemporaneamente una notevole semplicità di accesso, dato come assunto la possibilità di disporre dei mezzi di consultazione, dal personal computer al lettore DVD, dal videoregistratore alla connessione internet.

Ai fini di un valido supporto progettuale, la presentation, l'insieme di informazioni multimediali realizzabili e gestibili tramite slideshow (ne è un tipico esempio il successo di programmi quale il Microsoft Powerpoint) permette di realizzare sequenze interattive di immagini, schemi, mappe concettuali, testi, foto, filmati e suoni, e diviene indispensabile per la divulgazione del progetto, un catalizzatore di attenzione capace, se ben progettato, di comunicare, in modo efficace e veloce, processi e concetti complessi.

Parallelamente, lo studio progettuale e la realizzazione di un contenitore di informazioni interattivo e facilmente condivisibile quale un sito web, consente di avere a disposizione uno strumento particolarmente potente, capace di gestire grandi moli di informazioni multimediali in modo interattivo, consentendo al contempo di ricreare uno spazio virtuale dove la community di utenti (partner, fornitori, collaboratori, clienti) si incontra, e dove può accedere alle informazioni condivise (anche su differenti livelli di accesso) che riguardano il progetto. Questo strumento, potente ed allo stesso tempo di immediata fruibilità, svincolata da problematiche territoriali, è utilizzabile in tutte le fasi del processo. Dalla fase progettuale, come luogo di aggiornamento e di interscambio in progress di dati, alla fase operativa, come strumento di divulgazione delle informazioni e come potente strumento di marketing, il website permette di consultare le informazioni e contattare le figure preposte alla gestione delle informazioni. Il tutto tramite un media potente ed efficace come la posta elettronica, che consente, tra l'altro, un feedback immediato e diretto. Inoltre, gli strumenti di statistica disponibili per il website, in grado di generare in tempo reale grandi quantità di informazioni, dai contatti alle preferenze, dai percorsi alla provenienza dei visitatori, consente di monitorare l'accesso e l'utilizzo delle informazioni e di tarare in modo efficace la difficile fase del fine tuning del sito, andando ad operare correzioni sia sui contenuti sia sull'accesso agli stessi con la rapidità, la flessibilità e l'efficacia che la sola informatica è in grado di offrire.